

困ったときはAIに相談！

ChatGPTを使った業務効率化事例紹介

PORTERS 活用勉強会

ChatGPTを使った業務効率化事例紹介編

※日常業務に絡めたChatGPTの活用紹介です。
ChatGPTを使ったことが無い、

どのような場面で使えるのかを知りたい方向けの内容でございます。

2025年6月26日（木）開催



本日のAgenda

困ったときはAIに相談！

ChatGPTを使った業務効率化事例紹介

- ChatGPT概要
- 使い方
- 活用事例紹介
- ポーターズからのお知らせ
- Q&A

Matching.
Change your business

porters

困ったときはAIに相談！ ChatGPTを使った業務効率化事例紹介編

自己紹介

名前：阿部 風香 (Fuka Abe)

**2021年4月 ポーターズ株式会社 入社
～2022年6月 Consulting Group所属
(人材紹介会社様向けの新規導入を担当)**

**2022年7月～ カスタマーサクセスチーム所属
(既存ユーザー様向けの運用サポートを担当)**

最近の出来事：10年ぶりに鎌倉へ行きました！



こんな課題はありませんか？

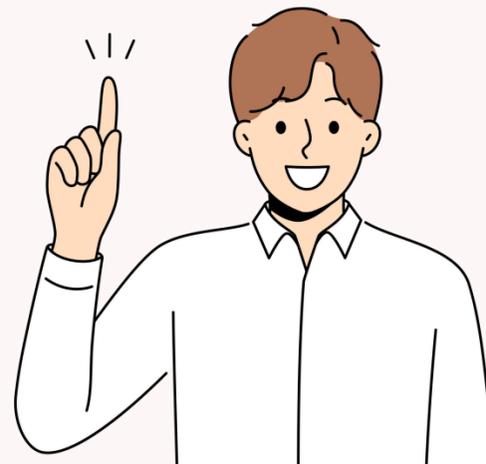
**AIを使ってみたいけれど、
どう始めればいいのかわからない
うまく使えるか不安**



本日の勉強会では

**AIを使ってみたいけれど、
どう始めればいいのかわからない
うまく使えるか不安**

**という方にAI活用の“最初の一歩”を踏み出せるように
初め方や活用事例を紹介いたします！**



ご注意点

今回の勉強会では、
ChatGPTに絞り、使い始めたい方、初心者向けの
内容となっております。

既に、業務に組み込み利用中の方や、
PORTERSと絡めたAI活用といった内容をご期待いただい
たいて参加いただいた方にはご期待に沿え兼ねる内容とな
っております。

こちらの点ご了承くださいませ。



アジェンダ

- **ChatGPT概要（5分ほど）**
- **使い方**
- **使い方/ChatGPTでできること例**
- **プロンプトについて**
- **活用事例紹介**
- **AIを用いたPORTERSと連携したサービスについて**

概要：ChatGPTとは？

開発元：OpenAI（米国のAI研究開発企業）

利用形態：ブラウザ / モバイルアプリ（iOS / Android）

利用料金

基本は無料（GPT-3.5）

有料プラン（ChatGPT Plus）は月額20ドルでGPT-4などが利用可能

主な用途：質問への回答、文章の作成、要約、アイデア出し、学習支援など

ChatGPTは、自然な会話で幅広い質問や依頼に応じてくれるAIチャットツールです。

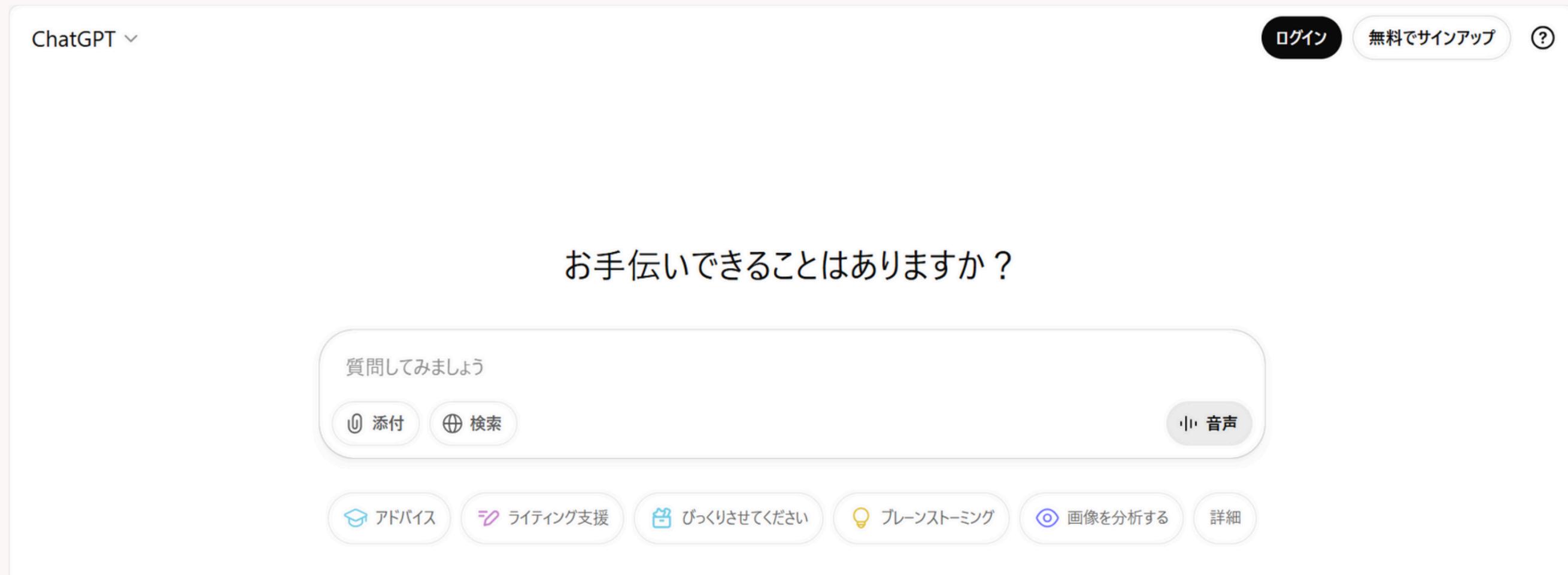
文章作成や要約、アイデア出しなど多用途に対応できます。

業務や生活の効率化に活用できます。

使い方

<https://chat.openai.com>

へアクセスするとログインなしでも使うことができます。



使い方

画面上から質問を行うことができます。

ChatGPT ▾

お手伝いできることはありますか？

質問してみましょう

📎 添付 🌐 検索 🔊 音声

🎓 アドバイス ✍️ ライティング支援 📦 びっくりさせてください 💡 プレーンストーミング 📷 画像を分析する 詳細

チャット欄に質問/
相談事項を入力

使い方

「今週の献立を提案して」

「ビジネスメールの例文を作って」

「この文章を敬語に直して」

といった簡単な質問からビジネスで便利な質問まで聞くことができます。

日本一高い山を教えてください

日本一高い山は **富士山**（ふじさん）です。

- 標高：3,776メートル（12,389フィート）
- 場所：静岡県と山梨県の県境
- 特徴：
 - 日本を代表する象徴的な山
 - 活火山（最後の噴火は1707年の宝永噴火）
 - 2013年に世界文化遺産に登録されました【富士↓ - 信仰の対象と芸術の源泉】

使い方：アカウントについて

アカウントの作成

メールアドレス

続ける

すでにアカウントをお持ちですか？[ログイン](#)

または

 Google で続行

 Microsoft アカウントで続行

 Apple で続行

 電話番号で続行

アカウントは無料で作成が可能です。

アカウントの作成には、

- メールアドレス
- Googleアカウント
- Microsoftアカウント
- appleID
- 電話番号

を利用することができます。

※アカウント作成時は必ず利用規約等をご確認ください。

使い方：アカウントについて

アカウントを作成しログインをすると使える機能がグレードアップします！

	ログインあり	ログインなし
モデルの選択	GPT-3.5（無料）またはGPT-4（有料）を選べる	GPT-3.5のみ
会話履歴の保存	あり（後から見返し可能／削除も可）	なし（毎回リセット）
機能のカスタマイズ	自分好みに設定可能（プロンプトのカスタムなど）	不可
ファイル・画像のやりとり	利用可能（GPT-4で画像解析も可能）	利用不可
セキュリティ／プライバシー	ユーザー設定で管理可能	ブラウザ依存で不安定な面も
アプリ版の利用	ログイン必須（iOS / Android）	利用不可

ChatGPTでできること

チャットベースで質問が可能です。
下記の様な質問をして、解決の手助けになります。

仕事：メール作成、議事録要約、アイデア出し

プライベート：旅行プラン、レシピ提案、学習サポート

趣味・創作：ストーリー作成、キャッチコピー、ネーミング支援

ChatGPTでできること

例：お客様への夏季休業のお知らせメールを作成したい①

お客様へ夏季休業のお知らせメールを作成したいです。

以下に、お客様向けの「夏季休業のお知らせメール」の文面を、ビジネス丁寧文とややカジュアルな文の2パターンでご提案します。必要に応じてカスタマイズできますので、ご希望があればお知らせください。

【パターン①：ビジネス丁寧文】

件名：夏季休業のお知らせ

拝啓 盛夏の候、貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は格別のご高配を賜り、誠にありがとうございます。

誠に勝手ながら、下記の期間を夏季休業とさせていただきます。

【夏季休業期間】

2025年8月〇日（〇）～2025年8月〇日（〇）

休業期間中にいただいたお問い合わせにつきましては、

2025年8月〇日（〇）以降、順次ご対応させていただきます。

皆様にはご不便をおかけいたしますが、

何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

敬具



【パターン②：ややカジュアルな文】

件名：夏季休業期間のお知らせ

いつも大変お世話になっております。

〇〇株式会社の〇〇です。

誠に勝手ながら、下記の期間を夏季休業とさせていただきます。

【休業期間】

2025年8月〇日（〇）～2025年8月〇日（〇）

休業期間中にいただいたご連絡につきましては、

休業明けの2025年8月〇日（〇）より順次ご対応いたします。

お急ぎのところ恐れ入りますが、何卒ご理解のほどお願い申し上げます。

引き続きどうぞよろしくお願いいたします。

ご希望のトーンや、社名・担当者名など反映したい情報があれば教えてください。

短文の質問でもパターンを分けて回答がもらえます。

ChatGPTでできること

例：お客様への夏季休業のお知らせメールを作成したい② より詳細情報を載せてメール文の作成

ややカジュアルな文章で、
社名：ポーターズ株式会社
自分の名前：阿部
夏季休業期間：8/11～8/15
緊急連絡先：000-0000-0000
この情報を入れて作成してください。

承知しました。以下がご希望の内容を反映した、ややカジュアルな夏季休業のお知らせメール文です。

件名：夏季休業期間のお知らせ（8/11～8/15）

いつも大変お世話になっております。

ポーターズ株式会社の阿部です。

誠に勝手ながら、弊社では下記の期間を夏季休業とさせていただきます。

【休業期間】

2025年8月11日（月）～2025年8月15日（金）

休業期間中にいただいたご連絡につきましては、

8月16日（金）以降、順次ご対応させていただきます。

なお、休業期間中の緊急のご用件につきましては、

下記までご連絡いただけますようお願いいたします。

【緊急連絡先】

000-0000-0000

ご不便をおかけいたしますが、何卒ご理解のほどよろしくお願い申し上げます。

今後ともどうぞよろしくお願いいたします。

ご希望に応じて、メール署名の挿入や文面の調整も可能です。お気軽にご相談ください。

チャットで、修正してもらいたい部分や内容を記載して再依頼が可能です。

ChatGPTを活用する際に大切なこと

チャットに入力する文章をプロンプトといい、
プロンプトの書き方がChatGPTの返答の精度を左右します。

例：桃太郎を読みたくなるようなスライドを作りたい。
を元にして、例を紹介します

ChatGPTを活用する際に大切なこと

例：桃太郎を読みたくなるようなスライドを作りたい。

桃太郎

桃太郎（ももたろう）は、日本の有名な昔話（民話）の一つで、以下のような物語です：

🍑 桃太郎のあらすじ

昔々、あるところにおじいさんとおばあさんが住んでいました。
おじいさんは山へ柴刈りに、おばあさんは川へ洗濯に行きました。
おばあさんが川で洗濯をしていると、大きな桃（もも）が川上から流れてきました。
家に持ち帰って切ってみると、中から元気な男の赤ちゃんができました！
二人はその子を「桃太郎」と名付け、大切に育てました。
やがて桃太郎は立派な若者になり、「鬼ヶ島（おにがしま）」に住む悪い鬼たちを退治する旅に出ることにしました。
おばあさんが作ってくれたきびだんごを持って、旅に出発します。
途中で出会ったイヌ・サル・キジにきびだんごをあげ、家来として仲間になります。
そして鬼ヶ島に着いた桃太郎一行は、力を合わせて鬼を倒し、鬼たちが盗んだ宝物を持ち帰ります。
村の人々に感謝され、桃太郎は幸せに暮らしました。

🍡 豆知識

- **「きびだんご」**は岡山県の名物でもあり、桃太郎伝説の発祥地の一つとされる地域です。
- 桃太郎は「正義の味方」の象徴として、教育・広告・ポップカルチャーなどでたびたび引用されます。

必要があれば、絵本風のバージョンや英語版、分析・寓意の解説もできますよ！どうしますか？

プロンプト 桃太郎

あらすじや豆知識の記載があるものの、
これをスライドにするには、
あらためて自分で要約して考えなければならない

ChatGPTを活用する際に大切なこと

例：桃太郎を読みたくなるようなスライドを作りたい。

以下は、「桃太郎」を読みたくなるスライド1枚分の内容です。親しみやすく、簡潔にまとめています。

昔ばなし 桃太郎

「仲間と力を合わせて、鬼をやっつけろ！」

登場人物

- 桃から生まれたヒーロー：桃太郎
- 優しいおじいさん・おばあさん
- 頼れる仲間：犬・猿・キジ
- 悪さをする鬼たち

あらすじ（3行）

1. 川から流れてきた桃から生まれた桃太郎。
2. 鬼退治の旅へ出発し、動物たちと仲間になる。
3. 力を合わせて鬼を倒し、宝物を持ち帰る！

🌟こんな人におすすめ！

- 冒険や仲間との絆の話が好きな人
- 勇気をもらいたいときに
- 日本の昔話を楽しく知りたい人に！

プロンプト

桃太郎をスライド1枚にまとめたいです。
目的は桃太郎を読みたくなるような
スライドを作りたいです。

- 登場人物
- あらすじ（3行）
- どんな人におすすめかをまとめてください。

まとまっているものをスライドに移して
デザインを整えるだけで完成！

ChatGPTを活用する際に大切なこと

ChatGPTに伝わりやすくなるプロンプトのコツ

1. 目的をはっきり伝える

例) × 「メール書いて」 → ○ 「上司への報告メールの例文を作って」

2. 具体的な条件を加える

日時・対象・形式・トーンなど

例) 「3月に家族4人で行ける温泉旅行を予算5万円以内で教えて」

3. 出力形式を指示する

「箇条書きで」「表にして」「敬語で」 など

例) 「会議の要点を箇条書きでまとめて」

4. 1回で完璧を求めず、会話を続ける

1回の返答が不完全でも、「もっと短くして」「別の例も教えて」と続けると精度UP

5. ChatGPTに“役割”を与えると効果的

例) 「あなたは営業のプロです。営業資料の見出し案を考えてください」

ChatGPTを使うイメージは湧いてきましたでしょうか？
ここからは具体的な
人材会社様向けの事例を紹介します！



事例紹介：求人票のアウトプット

PDFやメール、URL等でいただく、バラバラの求人票をchatGPTを使うことで、統一したフォーマットでアウトプットする



プロンプト例

以下に記載する内容を指定するCSVにして、出力してください。

読み取る内容

企業名

営業先

…略…

出力するCSV

A列：企業名

B列：営業先

C列：業種

…略…

読み取る求人の内容は以下です。

ポジション名 Engineering Manager

…略…

<https://chatgpt.com/share/685c98d8-d91c-8004-9a51-03e1ca67da38>

事例紹介：求人票のアウトプット

ご活用のメリットと注意点

✓ 情報整理や報告の**効率化**

共通フォーマットに自動で整形でき、作業効率が大幅に向上
手作業よりも早く整い、データベースへのインポートや
紹介業務にも活用しやすくなります。

✓ 要約内容は**必ず確認**

誤解や抜け漏れの可能性があるため、最終確認は人の目で行うことが重要です。

事例紹介：職務経歴書をまとめる

頂いた職務経歴書やメモ帳等で記載した議事録をまとめる際にChatGPTを利用

文章や議事録メモ等をChatGPTへコピー＆ペーストを行い要約を行う



プロンプト例

以下は求職者との面談の議事録です。

- ・氏名/年齢
- ・現職経歴
- ・希望職種
- ・希望業界
- ・転職理由
- ・希望年収
- ・希望勤務地
- ・所感

をまとめてください

<https://chatgpt.com/share/685c9b18-4fd8-8004-b870-8f69fac93756>

事例紹介：職務経歴書をまとめる

ご活用のメリットと注意点

✓ 情報整理や報告の**効率化**

面談議事録の要点を短時間で簡潔に要約でき、
情報整理や報告が効率化に
話し言葉でも理解できるため、
書き起こしテキストからの要約にも対応可能

✓ 要約内容は**必ず確認**

誤解や抜け漏れの可能性があるため、最終確認は人の目で行うことが重要です。

事例紹介：職務経歴書をまとめる

その他にも…

- ・ 面談議事録をまとめる
- ・ 議事録の要約

といった業務にもこちらの事例のように使っていただけます。

事例紹介：MTGや商談中の知らない単語を調べる

MTGや商談中に自分の知らない単語があった際に、
使われたシチュエーションを込みで意味を調べる



プロンプト例

上司からのチャットで「FYI」と記載されていました。どのような意味ですか？

<https://chatgpt.com/share/685b7c0a-deb0-8004-8886-23a01461219c>

※上記は一例です。

事例紹介：MTGや商談中の知らない単語を調べる

ご活用のメリットと注意点

✓ 情報理解のスピードアップ

商談や会議中に出た専門用語や略語の意味を即座に調べられるため、理解の遅れを防ぎやすくなります。

口頭で出た言葉をそのまま入力しても、ある程度の曖昧さに対応できます。

✓ 情報の正確性は**必ず確認**

最新の業界用語や社内用語は不正確なこともあるため注意が必要です。

事例紹介：アイデアの実行方法の相談

業務で実施したい施策や思惑があるが、やり方がわからない
何から着手したらいいかを相談する



プロンプト例

組織が新しくなり、

目標設定や業務の洗い出し、議論を行う必要があります。

どのような順番でどのようなことを話し合うといいでしょうか

<https://chatgpt.com/share/685b7c41-8d04-8004-8578-c26d4ef4c745>

※上記は一例です。

事例紹介：アイデアの実行方法の相談

プロンプト例で出力されたChatGPTの回答

新しい組織で目標設定や業務の洗い出し、議論を行う際の効果的な順番と内容は以下の通りです。

1. イントロダクション

- **目的の明確化:** まず、会議の目的と期待する成果を明確に伝えます。これにより、参加者が共通の理解を持てます。
- **参加者の紹介:** 必要に応じて、新しいメンバーの自己紹介を行い、チームの一体感を醸成します。

ChatGPT

2. 組織の現状と課題の共有

組織目標設定と業務洗い出し

🗨️ ChatGPT / Jun 24

事例紹介：アイデアの実行方法の相談

ご利用のメリットと注意点

✓ アイデアの**具体化**、手順の**明確化**

アイデアの具体化や実行ステップの提案をスピーディかつ多角的に支援が可能

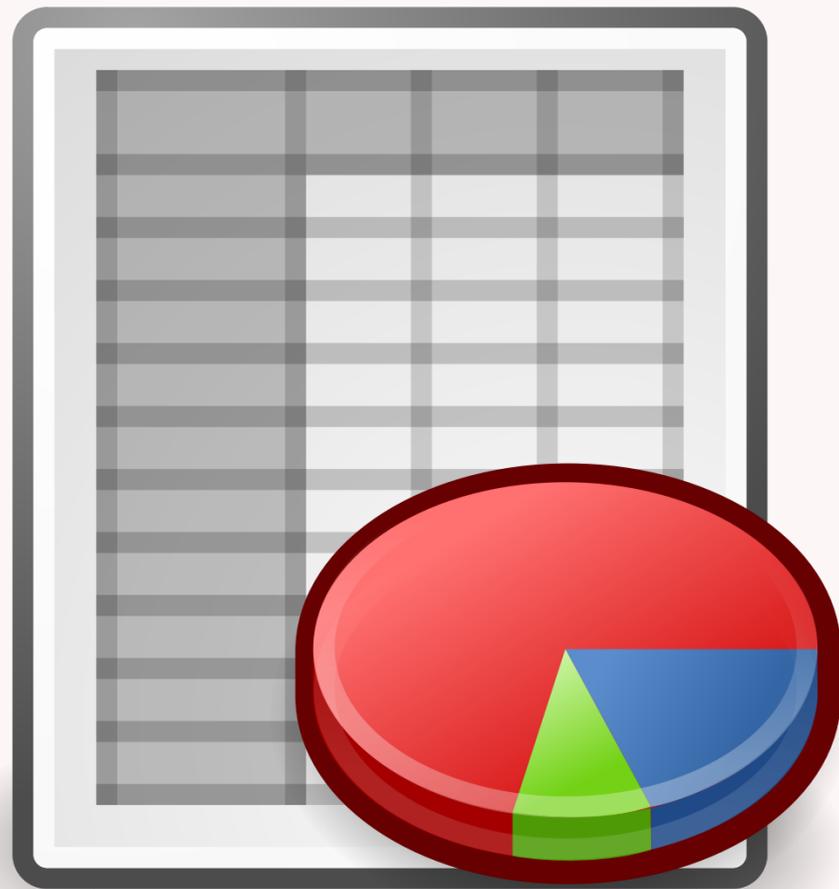
思考整理や視点の補完、実行手順を明確化が可能

✓ 提案内容は**必ず確認**

業界特有の実務経験や法的判断は含まれないため、最終判断には必ず確認が必要

事例紹介：Excelの関数を聞く

PORTERSから出力したデータや、自社で取り扱っているデータについて、関数を用いて分析を行いたい際に、どのような関数を組めば理想の数値が見られるか相談する



プロンプト例

マネジャー経験者を洗い出したいです。

ExcelのA列に職務経歴が入っています。

{マネジャー経験} という文言が入っていたらB列に1を返すという関数をおしえてください。

<https://chatgpt.com/share/685b7ccd-1510-8004-ad26-f59cfc90e524>

※上記は一例です。

事例紹介：Excelの関数を聞く

理想の回答をもらうためのポイント

1. 目的をはっきり伝える

どのような目的で関数を使いたいかを明記する

2. 具体的な情報を加える

どの列や行にどんな情報を持っているかを正確に伝える

3. 出力形式を指示する

どの列や行、セルに出力したいかを正確に伝える

4. 1回で完璧を求めず、会話を続ける

1回の返答を実行し、エラーや想定されない事項があれば、再度どのような状態が起きているかを記載し、再度関数を出してもらうようにする。

事例紹介：Excelの関数を聞く

ご活用のメリットと注意点

✓ 業務の**時間短縮**

具体的な状況や例を伝えると、目的に合った関数や数式を提案してもらえ、業務の時短になります。

関数の説明や使い方もわかりやすく解説してくれるため、習得にも役立ちます。

✓ **前提条件の共有と動作確認**

前提条件の共有がされていないと、誤った関数が出力されることもあります。実際のファイルで動作確認してから本番運用することが大切です。

他社事例：AIを用いた売上予測

株式会社UZUZ様の事例紹介

AIを用いてExcelの関数を組みなおし旧来の売上予測から2.4倍正確にした

A	B	C	D	E	F	G	H	I
	目標	口頭売上	残数字	Aヨミ合計	Bヨミ合計	Cヨミ合計	残数字-Aヨミ	残数字-ABヨミ
チーム全体	¥17,000,000	¥8,111,000	-¥4,111,000	¥1,300,000	¥2,200,000	¥0	-¥5,411,000	-¥7,611,000
	¥4,000,000	¥2,900,500	¥1,099,500	¥600,000	¥0	¥0	¥499,500	¥499,500
	¥4,000,000	¥2,500,500	-¥2,500,500	¥700,000	¥1,200,000	¥0	-¥3,200,500	-¥4,400,500
	¥5,000,000	¥1,150,000	-¥1,150,000	¥0	¥300,000	¥0	-¥1,150,000	-¥1,450,000
	¥4,000,000	¥1,560,000	-¥1,560,000	¥0	¥700,000	¥0	-¥1,560,000	-¥2,260,000
担当CA	候補者名	ヨミ求人	単価	CAヨミ確度	次回Act日程	次回アクション	メモ1	メモ2
			¥600,000	内定承諾				
			¥850,500	内定承諾				
			¥500,000	内定承諾				
			¥550,000	内定承諾				
			¥700,000	A	23/10/27(金)			
			¥700,000	B	23/10/27(金)			
			¥500,000	B	23/10/27(金)			
				アシスタント	23/10/24(火)			
				アシスタント	23/10/27(金)			
				候補者待ち	23/10/30(月)			
				候補者待ち	23/11/03(金)			
				候補者待ち	23/10/27(金)			
			¥700,000	来月B	23/10/26(木)			
			¥900,000	来月B	23/10/27(金)			
				来月C	23/10/24(火)			
			¥700,000	来月C	23/10/26(木)			
			¥700,000	来月C	23/10/26(木)			
				来月C	23/10/20(金)			

←ポーターズから売上予想に必要な情報が自動転記される

CAは毎日ここを見る
毎日昼礼でリーダーと
すり合わせをする

他社事例：AIを用いた売上予測

従来の売上予測の関数は

着地見込みの計算式 = 現時点売上 + 0.8A + 0.4B + 0.1C

実際の着地との乖離率が5%~50%

あまり正確な数値を出すことはできていなかった

A:Aヨミ売り上げ金額

B:Bヨミ売り上げ金額

C:Cヨミ売り上げ金額

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
	ギネス	ギネス更新まで	決定人数	着地見込み	目標	口頭売上	残数字	Aヨミ合計	Bヨミ合計	Cヨミ合計	残数字-Aヨミ	残数字-ABヨミ	
全社	¥83,654,680	¥14,845,042	119	¥84,936,638	¥100,000,000	¥68,809,638	¥31,190,362	¥12,190,000	¥12,550,000	¥12,600,000	¥87,810,000	¥75,260,000	
チーム	¥16,865,560	¥11,315,560	11	¥6,168,000	¥9,800,000	¥5,550,000	¥5,550,000	¥160,000	¥800,000	¥1,700,000	¥5,710,000	¥6,510,000	
チーム	¥5,212,500	¥1,467,740	11	¥7,420,240	¥5,100,000	¥6,680,240	¥6,680,240	¥250,000	¥1,350,000	¥0	¥6,930,240	¥8,280,240	
チーム	¥14,270,000	¥11,750,000	5	¥3,020,000	¥3,300,000	¥2,520,000	¥2,520,000	¥0	¥1,000,000	¥1,000,000	¥2,520,000	¥3,520,000	
チーム	¥20,262,320	¥12,151,320	15	¥10,031,000	¥17,000,000	¥8,111,000	¥4,111,000	¥1,300,000	¥2,200,000	¥0	¥5,411,000	¥7,611,000	
チーム	¥24,102,820	¥9,310,290	24	¥16,452,530	¥20,000,000	¥14,792,530	¥14,792,530	¥1,650,000	¥700,000	¥600,000	¥16,442,530	¥17,142,530	
チーム	¥13,490,002	¥8,832,002	9	¥6,928,000	¥11,000,000	¥4,658,000	¥342,000	¥1,200,000	¥2,850,000	¥1,700,000	¥858,000	¥3,708,000	
チーム	¥0	¥3,150,000	5	¥3,510,000	¥3,000,000	¥3,150,000	¥3,150,000	¥450,000	¥0	¥0	¥3,600,000	¥3,600,000	
チーム	¥20,971,647	¥4,921,647	25	¥20,654,000	¥12,000,000	¥16,050,000	¥16,050,000	¥4,580,000	¥2,350,000	¥0	¥20,630,000	¥22,980,000	
チーム	¥22,391,790	¥16,830,790	11	¥8,191,000	¥17,000,000	¥5,561,000	¥5,561,000	¥1,800,000	¥1,300,000	¥6,700,000	¥7,361,000	¥8,661,000	
チーム	¥0	¥250,000	1	¥250,000	¥0	¥250,000	¥250,000	¥0	¥0	¥0	¥250,000	¥250,000	
その他チーム			2	¥2,311,868	¥0	¥1,486,868	¥1,486,868	¥800,000	¥0	¥900,000	¥2,286,868	¥2,286,868	

他社事例：AIを用いた売上予測

過去のログデータをAIに読み込ませ、より正確な関数をたててもらおうよう指示

日付	年	月	日	月の最終売上	口頭売上	Aヨミ	Bヨミ	Cヨミ	ラッソ回帰推定	乖離率
2023/07/09	2023	7	9	¥62,299,785	¥8,880,287	¥14,700,000	¥56,080,000	¥92,895,000	¥68,289,397	91.23%
2023/07/16	2023	7	16	¥62,299,785	¥22,482,817	¥21,482,000	¥53,750,000	¥90,150,000	¥69,602,880	89.51%
2023/07/23	2023	7	23	¥62,299,785	¥39,338,537	¥10,900,000	¥37,100,000	¥41,250,000	¥65,073,269	95.74%
2023/07/30	2023	7	30	¥62,299,785	¥56,888,676	¥5,500,000	¥9,450,000	¥2,400,000	¥59,716,048	104.33%

関数を出すのに使用したプロンプトイメージ（※実際の物とは異なります。）

添付したCSVファイルは人材紹介会社の売上の週次ログです。各列が示す情報の意味は、以下のとおりです。

年：記録した時点の年

月：記録した時点の月

日：記録した時点の月の何日目か

月の最終売上：記録した月の最終的な月次売上

現在の売上：記録した時点での月次売上

Aヨミ：記録した時点で、求職者と企業の双方が入社・採用をしたいと思っている商談の単価合計額

Bヨミ：記録した時点で、求職者と企業のどちらかが入社・採用をしたいと思っている商談の単価合計額

Cヨミ：記録した時点で成約の見込みがまだ低い商談の合計額

・「日」「Aヨミ」「Bヨミ」「Cヨミ」「現在の売上」を独立変数とする

・「月の最終売上」を従属変数とする

上記を満たし、独立変数から従属変数を予測する数式を立てくれませんか？

他社事例：AIを用いた売上予測

月の最終売上

$$= 54253794.92(\text{固定値}) + 0.93[\text{現在売上}] + 0.19[A] + 0.26[B] + 0.04[C] - 1701407.2[\text{Day}]$$

直感に反してAヨミよりBヨミの影響度が高いということが分かった

A:Aヨミ売り上げ金額

B:Bヨミ売り上げ金額

C:Cヨミ売り上げ金額

Day:経過日数

他社事例：AIを用いた売上予測

成果

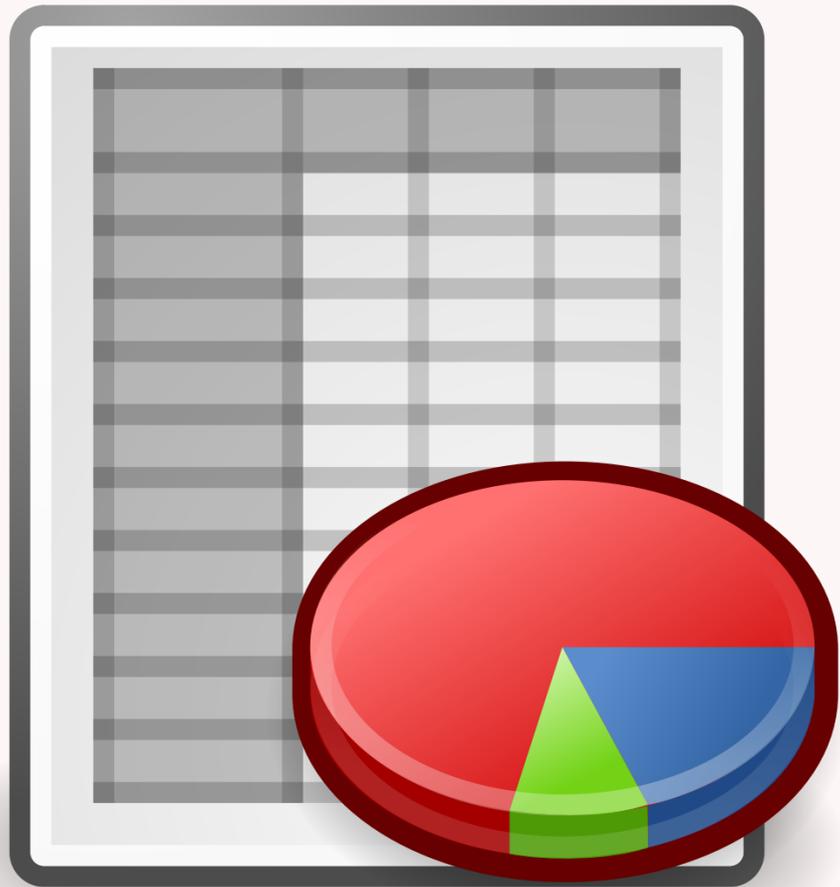
平均乖離率：18.41%→7.78% (正確さが**2.4**倍に)

→経営判断にもある程度使用に耐える数値に

→現場としても施策を打ちやすい状況に

事例紹介：VBAを組みExcelで分析をする

関数を組んで分析をするだけでなくVBAを組みファイルの軽量化
複雑な操作を可能に



例：

- ・リードタイム抽出用
- ・最近コンタクト出来ていない企業抽出用
- ・決定求人への傾向分析用
- ・メールで流入するエントリーデータのCSV
データへのフォーマット化

事例紹介：VBAを組みExcelで分析をする

例：リードタイム抽出用

<https://chatgpt.com/share/67a2c266-92f8-8007-8d6e-7f9cbc3368cf>

事例紹介：VBAを組みExcelで分析をする

実際に作成されたExcelシート紹介

事例紹介：VBAを組みExcelで分析をする

ご活用のメリットと注意点

✓ 業務の**時間短縮**

具体的な状況や例を伝えると、目的に合った関数や数式を提案してもらえ、業務の時短になります。

関数の説明や使い方もわかりやすく解説してくれるため、習得にも役立ちます。

✓ **前提条件の共有と動作確認**

前提条件の共有がされていないと、誤った関数が出力されることもあります。実際のファイルで動作確認してから本番運用することが大切です。

事例紹介：VBAを組みExcelで分析をする

リードタイム集計表は勉強会後にメールでお送りいたします。

注意点

各企業様でフェーズ名がことなります

VBAのコードを編集いただく必要がございます。

※こちらのカスタマイズについてはサポート対象外となります。ご了承くださいませ。

Matching.
Change your business

porters

その他補足事項

有料版と無料版の違いについて

有料版と無料版の違い

	GPT-3.5（無料）	GPT-4（有料）
利用料金	無料	月額20ドル（ChatGPT Plus）
賢さ・正確性	一般的な会話には十分だが、複雑な内容ではややミスが出やすい	より正確・論理的で、長い指示や複雑な処理にも強い
指示理解力	単純な指示には対応	複雑な依頼・文脈理解が得意
ファイル・画像対応	不可	可能（画像を見て答える・ファイル分析も対応）※GPT-4oなど
応答の長さ・安定性	長文処理や出力の途中切れが起こりやすい	長文もスムーズ・出力品質が安定
使用できるツール	基本機能のみ	コード実行・画像解析・ウェブ検索など（GPT-4o）

Matching.
Change your business

porters

PORTERSと連携した AIを使ったサービスについて

AI×スカウト代行- PORTERS Assist

概要

AIが自社の求人に適した求職者を見つけ、
各求職者合うスカウトメール文作成

スカウトメール送信までを行う

サービスです。

RPAより柔軟に人間より効率よく効果的に
スカウトを送ることができます。



AI×スカウト代行- PORTERS Assist

こんな課題をお持ちの方に！

- 求職者獲得のためのスカウト業務に時間がかかってしまっている
- より求職者獲得数を増やしたい

導入後

AIがスカウト業務を行うため、業務時間は0へ
月一人当たり5.1件だったスカウト数が169件に **(33倍増)**

AI×スカウト代行- PORTERS Assist

見込める効果

お客様のスカウト業務の**運用工数をゼロに**

→Assistは求職者の追跡、求人票の入力、スカウトメールの作成など全てのプロセスを代行します

有効エントリー数拡大

→AIがスカウト適合性を判定し、ミスマッチスカウトを低減、有効エントリー獲得の最大化を実現します

返信率を最大化

→Assistはアクティブ求職者発見から5分以内に個別性の高いスカウトメールを送信、スカウト返信率を向上させます

AI職務経歴書自動作成- JOBoost

概要

面談音声データから、AIが職務経歴書を自動作成します。
PORTERSと連携することで、職務経歴書の作成から
PORTERSへの取り込みまでを自動化します。



AI職務経歴書自動作成- JOBoost

こんな課題をお持ちの方に！

- 求職者のための、職務経歴書の作成時間でコンサルタントの事務作業がひっ迫している
- 業務時間をコア業務に集中させたい

導入後

- 面談時の音声をもとに、履歴書・職務経歴書を自動生成することで、従来の作成時間を80%削減
- 作業時間を求職者に向き合う時間の確保が可能に

AI職務経歴書自動作成- JOBoost

見込める効果

- コンサルタントの時間が増えることによる売上の向上
- 履歴書の作成時間の業務工数の削除
- 残業時間の作業がなくなり働き方改革につながる

**気になるサービスがございましたら、
お気軽にカスタマーサクセス担当まで
ご連絡ください！**



まとめ

Matching.
Change your business

porters

ChatGPTを活用する際に大切なこと

- プロンプト（チャットに入力する文章）を正確に詳細に記載する
- 1回で回答を得る必要はないので、何度かやり取りを行う
- ハルシネーション（AIが事実に基づかない情報を生成する現象）に注意

本日の勉強会を通じて

**ChatGPTを使い始めるイメージや
活用のイメージは湧きましたでしょうか？**

**ぜひ今回の勉強会が
業務の効率化や生産性向上につながると幸いです。**

